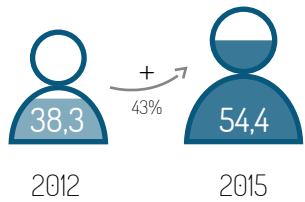


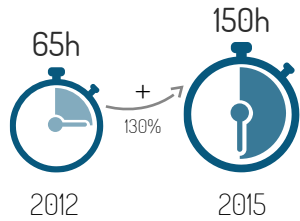
Internet en France

Un média incontournable

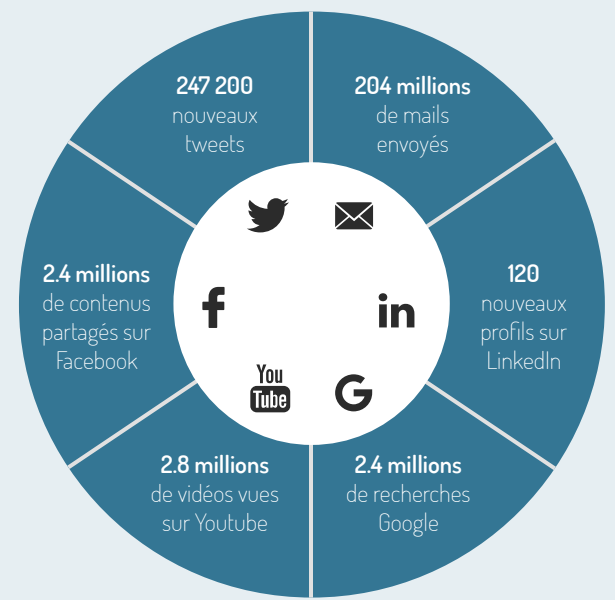
NOMBRE D'INTERNAUTES
En millions



TEMPS PASSÉ SUR INTERNET
(moyenne/personne/mois)



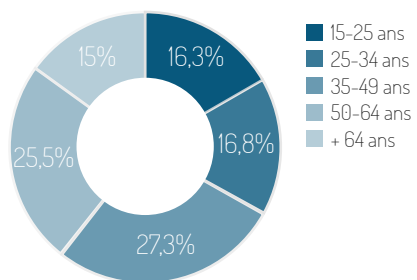
En 1
minute
SUR
Internet...



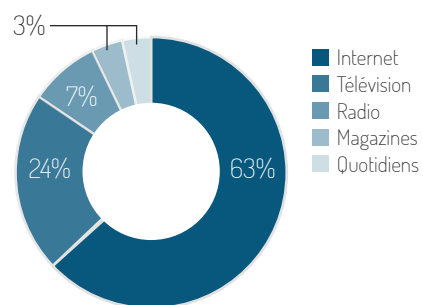
70% des 54,4 millions d'internautes se connectent **quotidiennement**.

x2 L'accès à l'internet mobile double chaque année. Les mobinautes passent en moyenne 1h sur internet par jour depuis leur smartphone.

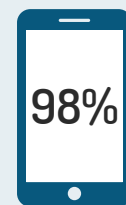
L'AUDIENCE D'INTERNET PAR ÂGE



L'INFLUENCE D'INTERNET

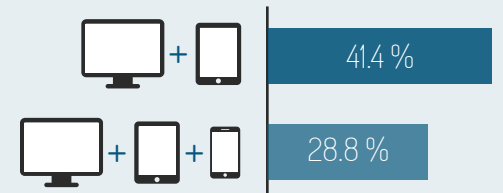


LE SMARTPHONE, ÉCRAN PRINCIPAL DES 15-34 ANS POUR L'ACCÈS À INTERNET



des 15-34 ans utilisent leur smartphone pour se rendre sur Internet, contre **81,9%** pour l'ensemble des internautes.

LES INTERNAUTES ET LE MULTI-ÉCRANS



Internet et la santé, les français de plus en plus intéressés

HABITUDES DES INTERNAUTES FRANÇAIS EN E-SANTÉ
ET ÉQUIPEMENTS DES PROFESSIONNELS

Internautes français consultant Internet pour la santé

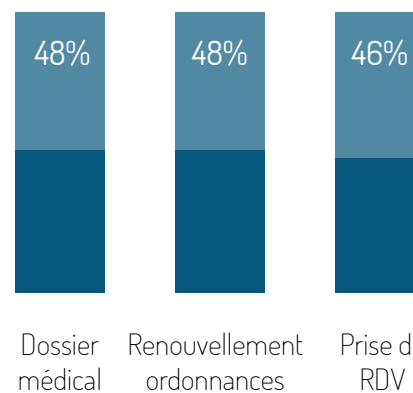


Professionnels considérant Internet nécessaire dans leur communication

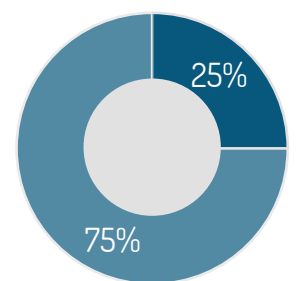


Seuls 2% des professionnels de santé équipés d'un site internet

ATTENTE DES INTERNAUTES
en termes de services de santé en ligne

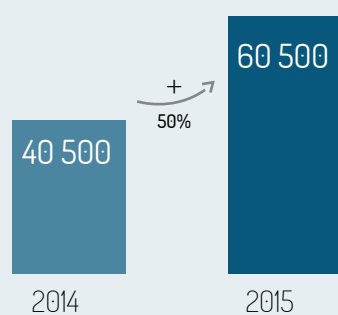


LA FIABILITÉ DES SOURCES
véritable problème de la e-santé

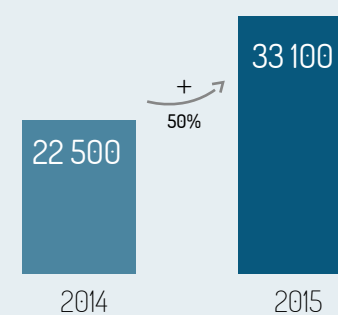


Seulement 1/4 des internautes vérifient la fiabilité des renseignements en santé trouvés sur Internet !

RECHERCHE DU MOT « DENTISTE » SUR GOOGLE
Chiffres par mois



RECHERCHE DU MOT « ORTHODONTISTE » SUR GOOGLE
Chiffres par mois



Conclusion : L'ensemble de ces chiffres nous montre bien que le taux d'équipement des professionnels de santé en site Internet est très faible face à des français de plus en plus friands de santé en ligne. Le problème majeur de ce phénomène est que les internautes ne sont souvent pas assez prudents face à des sites Internet dont le professionnalisme n'est pas prouvé. Dans une ère où les Web-patients se développent de manière importante, les professionnels se doivent, et pour que une question de santé publique, de mettre eux-mêmes des contenus de qualités sur le Net. Les patients attendent d'ailleurs encore plus de cette relation virtuelle avec leur docteur puis qu'ils souhaitent pouvoir avoir accès en ligne à des services personnalisés. Dans un monde où le temps devient très précieux, la motivation principale des patients est de bénéficier d'un accès 7J/7 et 24h/24 à leur santé. Le patient ne souhaite plus se déplacer inutilement et préfère un avis préalable avant de prendre rendez-vous pour une consultation.

Sources : Médiamétrie, JDN, AT Internet, FEVAD, France Info, Ipsos Mori, Startcounter, Intel, GFK Custom Research, BVA, OCDE.